

KONTEXT. Daran glauben wir.

Unsere Vision.

Die KonText - Kontor für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit GmbH möchte als eigenständiges Familienunternehmen und regionale Kompetenzführerin im Bereich der kontextuellen Werbung mit integrierter Pressearbeit heute und in Zukunft substantielle Beiträge leisten, die die Unternehmen und Initiativen unserer Klienten nachhaltig akzeptiert, geachtet und erfolgreich macht.

Unsere Mission.

Wir denken langfristig. Eine vertrauensvolle und auf Dauer angelegte Zusammenarbeit mit unseren Kunden hat für uns oberste Priorität. Daran arbeiten wir jeden Tag.

Wir denken kontextuell. Grundlage unserer Arbeit ist eine intelligente Beratung, die jede Frage in ihrem aktuellen und künftigen Sinnzusammenhang ausleuchtet. Denn jede Initiative ist nur so gut, wie sie in den Markt und in die Zeit passt.

Wir arbeiten professionell. Unseren Erfolg und unser Renommee verdanken wir unserem breit gefächerten Marketing- und PR-Wissen sowie unserem branchenbezogenen Know-how, das wir für unsere Klienten nutzbringend einsetzen. Dabei unterstützen uns Dienstleister und Lieferanten, die unseren Vorstellungen von Geschwindigkeit und Qualität entsprechen.

Wir sind kreativ und leidenschaftlich. Unser Wirken umfasst tagtäglich gelebte Kreativität, ein permanentes Streben nach Qualität, die Erarbeitung preiswerter Produkt- und Systemlösungen sowie die Leidenschaft zur beständigen Weiterentwicklung unserer Handwerke.

Wir mögen Abwechslung. Wir schätzen die Vielfalt der unterschiedlichen Themen unserer Kunden, wir schätzen die Vielzahl der uns zur Verfügung stehenden Instrumente. Wir bewegen uns sicher auf bekanntem Terrain und lieben die Herausforderung, Neuland zu betreten.

Wir sind motivierter. Unsere Mitarbeiter, ihr spezifisches Know-how und ihre Zielorientierung sind unsere wichtigsten Erfolgsfaktoren. Ein attraktives Arbeitsklima, verbunden mit entsprechendem Entscheidungsfreiraum, sichert uns motivierte und multifunktionelle Teams, mit denen wir anspruchsvolle Ziele erreichen.

Wir sind preiswerter. Alle unsere Kunden – egal ob klein oder groß – profitieren von unserer hohen Geschwindigkeit im Tagesgeschäft. Jede von uns vorgeschlagene Lösung beinhaltet ein gesundes Augenmaß für Kosten und Werte. Wir bieten darüber hinaus eine minutengenaue Zeitabrechnung und sorgen für eine maximale Transparenz bei Leistungen und Kosten. Ferner setzen wir alles daran, die Effizienz unserer Arbeit auszubauen und entstehende Synergien zu nutzen, damit jede Leistung für unsere Klienten auf Dauer bezahlbar bleibt.

Wir wollen Geld verdienen. Bei unserer Arbeit sind wir konsequent ziel- und ertragsorientiert: So sichern wir unsere finanzielle Unabhängigkeit und unsere qualitative Weiterentwicklung.

Wir nehmen Verantwortung an. Wir handeln in unternehmerischer Verantwortung. Wir versprechen nur, was wir halten können, denn wir sehen Zusagen als eine Verpflichtung an. Und wir achten Recht und Gesetz.

Wir leben Werte. Wir leben unsere Rolle als Werteverantwortliches Unternehmen in Ökonomie und Gesellschaft. Denn unser Rat und die Qualität unserer Arbeit sind mitverantwortlich für den wirtschaftlichen Erfolg vieler Unternehmen und damit auch für viele Arbeitsplätze.

Unsere Werte.

Aufrichtigkeit. Geradlinige Kommunikation mit offenem Visier und eine uneingeschränkte Ehrlichkeit sind die Basis unserer Verständigung nach innen wie nach außen. Unsere Glaubwürdigkeit hüten wir als unser höchstes Gut.

Engagement. Wir ergreifen die Initiative mit positiver Energie, um aktiv neue Potenziale zu erschließen, entschlossen Neues anzupacken und neue Wege zu beschreiten. Von diesem mitreißenden Optimismus wird das Verhältnis zu unseren Kunden und Geschäftspartnern getragen.

Verantwortung. Wir sind uns der Verantwortung für unser Handeln bewusst. Sie bezieht sich auf alles und alle, die durch die Aktivitäten unseres Unternehmens berührt sind – Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und ihre Familien ebenso wie Institutionen, Wettbewerber, die Umwelt und die Gesellschaft.

Aufgeschlossenheit. Wir sind Branchentrends, Entwicklungen und Innovationen gegenüber aufgeschlossen. Und wir trainieren täglich, Neues zu prüfen und nach positiver Bewertung zeitnah einzusetzen.

Kreativität. Indem wir Freiraum für kreative Entfaltung bieten, ermöglichen wir es, durch neue Ideen und ständige Verbesserungen unsere Kunden und damit auch unser Unternehmen voranzubringen.

Partnerschaft. Der Wille und die Fähigkeit zu konstruktiver Zusammenarbeit tragen die internen wie die externen Abläufe über alle Schnittstellen hinweg und prägen unser produktives Betriebsklima. Dabei sind Fairness und partnerschaftlicher Umgang die Basis unseres Handelns.

Verbundenheit. Loyalität bedeutet uns viel. Gegenseitige Achtung, Integrität und Vertrauen sind die Grundpfeiler, auf denen wir unsere langfristigen und leistungsorientierten Arbeits- und Auftragsverhältnisse pflegen.

Durch das tägliche Leben dieser Werte und Ideale schaffen wir eine vertrauensvolle Basis für dauerhaft stabile Beziehungen mit unseren Kunden und einen loyalen und stabilen Zusammenhalt unserer Mitarbeiter.